



# PAPARAN PUBLIK

16 Juni 2011

PT Sierad Produce Tbk  
Gedung Plaza City View Lt. 1  
Jl. Kemang Timur no. 22  
Jakarta 12510



# AGENDA

- **Kilas Balik 2010**
- **Rencana 2011**
- **Kinerja Keuangan Q1 - 2011**
- **Tanya Jawab**

# KILAS BALIK 2010

# POIN PENTING 2010

Menjalin kerjasama dengan beberapa lembaga perbankan untuk fasilitas pembiayaan modal kerja dan investasi :

- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Syariah Mandiri
- PT Bank Bukopin (Persero) Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- Raiffeisen Bank International AG, Singapore Branch
- PT CIMB Niaga Tbk

HUT Sierad Produce ke 25

# POIN PENTING 2010

Pembangunan Breeding Farm di Lebak dan Rumah Potong Ayam di Mojokerto → penyelesaian di tahun 2011

Membuka beberapa gerai BelMart dengan total per Desember 2010 = 50 gerai

Pengembangan SDM dengan merekrut sejumlah *Management Trainee* dan menyelenggarakan berbagai pelatihan

Penyempurnaan sistem informasi yang ada

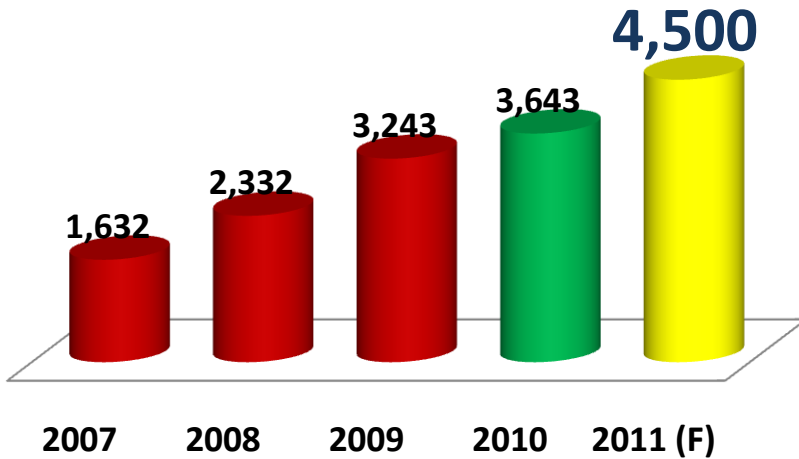
# IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

Dalam Rp miliar	FY 2010	FY 2009	Δ %
Penjualan	3.643	3.243	12
Laba Kotor	351	231	52
Laba Usaha	140	73	92
Laba Bersih	61	37	65
EBITDA	189	114	66
Laba Bersih / Saham (Rp)	6,51	3,96	65
Aset Lancar	1.090	860	27
Jumlah Aset	2.056	1.641	25
Kewajiban Lancar	569	425	34
Jumlah Kewajiban	823	462	78
Jumlah Ekuitas	1.233	1.179	5
Modal Kerja Bersih	521	434	20

# RENCANA 2011

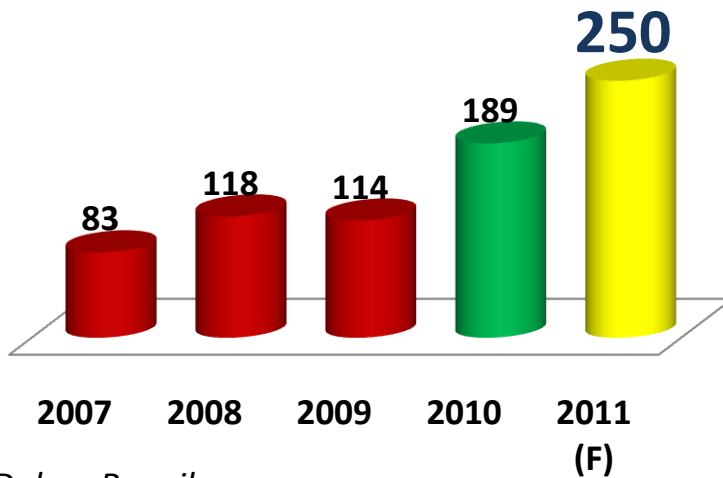
# TARGET 2011\*

## Penjualan Bersih

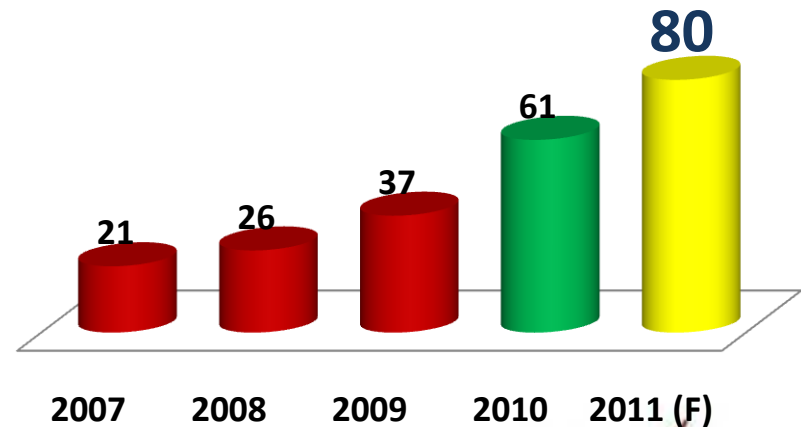


Dengan rata-rata kenaikan volume penjualan per divisi sebesar 20%

## EBITDA



## Laba Bersih



\*) Dalam Rp milyar

# CORPORATE STRATEGY

Identifikasi Peluang  
yang ada

Meningkatkan %  
Margin Penjualan

Mengembangkan  
SDM berkualitas

Efisiensi Biaya

Sistem Informasi  
yang Akurat

- Ekspansi usaha
- Peningkatan produksi untuk memenuhi peningkatan permintaan pasar
- Meningkatkan pangsa pasar

# CORPORATE STRATEGY

Identifikasi Peluang  
yang ada

Meningkatkan %  
Margin Penjualan

Mengembangkan  
SDM berkualitas

Efisiensi Biaya

Sistem Informasi  
yang Akurat

- *Inventory planning* yang baik untuk mengurangi biaya bahan baku
- Lebih berorientasi pada produk yang memiliki nilai tambah (*value added product*)
- Meningkatkan utilisasi kapasitas – *Economies of Scale*

# CORPORATE STRATEGY

Identifikasi Peluang  
yang ada

Meningkatkan %  
Margin Penjualan

Mengembangkan  
SDM berkualitas

Efisiensi Biaya

Sistem Informasi  
yang Akurat

- Merekrut SDM terbaik di bidangnya
- *Management Trainee Program*
- Menyelenggarakan training di dalam dan luar negeri
- *Total Quality Management* melalui program QCC (*Quality Control Circle*)

# CORPORATE STRATEGY

Identifikasi Peluang  
yang ada

Meningkatkan %  
Margin Penjualan

Mengembangkan  
SDM berkualitas

Efisiensi Biaya

Sistem Informasi  
yang Akurat

- Pembangunan fasilitas yang lebih dekat dengan pemasok / konsumen untuk menghemat biaya pengiriman
- *Energy saving program*
- Penghematan biaya produksi lainnya

# CORPORATE STRATEGY

Identifikasi Peluang  
yang ada

Meningkatkan %  
Margin Penjualan

Mengembangkan  
SDM berkualitas

Efisiensi Biaya

Sistem Informasi  
yang Akurat

- Mengoptimalkan penggunaan ERP untuk kecepatan dan akurasi data
- Mengembangkan fitur-fitur dalam website dan internal portal perusahaan agar lebih komunikatif

# STRATEGI PER SEGMENT

Feedmill

Breeding

Farming

- Memaksimalkan utilisasi kapasitas yang sudah terpasang
- Inovasi produk pakan untuk meningkatkan efisiensi biaya pemeliharaan ayam
- *Inventory planning* yang baik
- Membangun tempat penyimpanan tambahan baik berupa silo maupun flat warehouse

Slaughterhouse

Retail / Belmart

# STRATEGI PER SEGMENT

Feedmill

Breeding

Farming

- Melanjutkan proyek pembangunan *farm* dan *hatchery* seluas  $\pm$  206 ha di Lebak Tangerang
- Melakukan pembelian dan pembangunan *farm* di Nganjuk, Jawa Timur
- Pengetatan *Biosecurity*

Slaughterhouse

Retail / Belmart

# STRATEGI PER SEGMENT

Feedmill

Breeding

Farming

- Pembangunan *Commercial Farm (Company Own Farm)*
- Pengembangan bisnis : Layer farm
- Ekspansi ke daerah baru di luar P. Jawa

Slaughterhouse

Retail / Belmart

# STRATEGI PER SEGMENT

**Feedmill**

**Breeding**

**Farming**

- Menyelesaikan proyek pembangunan Rumah Potong Ayam (RPA) di Mojokerto Jawa Timur
- Meningkatkan kapasitas pemotongan ayam di RPA Parung menjadi 100.000 ekor / hari

**Slaughterhouse**

**Retail / Belmart**

# STRATEGI PER SEGMENT

**Feedmill**

**Breeding**

**Farming**

- Membuka outlet-outlet baru
- *Delibel* : Belmart dengan konsep baru : groceries + resto
- Pengembangan produk yang dipasarkan supaya lebih lengkap dan memberikan kenyamanan bagi konsumen yang berbelanja

**Slaughterhouse**

**Retail / Belmart**

# RINGKASAN PROYEK

Breeding

Farming

RPA

Belmart

Project	: Lebak Farm + Hatchery ( $\pm$ 206 ha)
Kapasitas Produksi	: $\pm$ 600.000 DOC / minggu
Mulai proyek	: Q4 - 2010
Estimasi selesai proyek	: Q4 – 2011
Total Project Cost	: $\pm$ Rp 400 milyar

# RINGKASAN PROYEK



<b>Project</b>	<b>: Nganjuk Farm</b>
<b>Kapasitas Produksi</b>	<b>: <u>±</u> 300.000 DOC / minggu</b>
<b>Mulai proyek</b>	<b>: Q3 - 2011</b>
<b>Estimasi selesai proyek</b>	<b>: Q2 – 2012</b>
<b>Total Project Cost</b>	<b>: <u>±</u> Rp 200 milyar</b>

# RINGKASAN PROYEK

Breeding

Farming

RPA

Belmart

<b>Project</b>	<b>: Commercial Farm</b>
<b>Kapasitas Produksi</b>	<b>: ± 1.000.000 DOC / week</b>
<b>Mulai proyek</b>	<b>: Q3 – 2011</b>
<b>Estimasi selesai proyek</b>	<b>: Q1 – 2012</b>
<b>Total Project Cost</b>	<b>: ± Rp 100 milyar</b>

# RINGKASAN PROYEK

Breeding

Farming

RPA

Belmart

<b>Project</b>	<b>: RPA Mojokerto</b>
<b>Kapasitas Produksi</b>	<b>: 2.000 ekor / jam</b>
<b>Mulai proyek</b>	<b>: Q4 - 2010</b>
<b>Estimasi selesai proyek</b>	<b>: Q2 – 2011</b>
<b>Total Project Cost</b>	<b>: ± Rp 65 milyar</b>

# RINGKASAN PROYEK

**Breeding**

**Farming**

**RPA**

**Belmart**

<b>Project</b>	<b>: Pembangunan beberapa outlet</b>
<b>Mulai proyek</b>	<b>: Q1 - 2011</b>
<b>Estimasi selesai proyek</b>	<b>: Q4 – 2011</b>
<b>Total Project Cost</b>	<b>: ± Rp 50 milyar</b>

# KINERJA KEUANGAN Q1 - 2011

# IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

Dalam Rp miliar	FY		Δ %	Q1		Δ %
	2010	2009		2011	2010	
Penjualan	3.643	3.243	12	1.003	758	32
Laba Kotor	351	231	52	912	702	30
Laba Usaha	140	73	92	30	17	76
Laba Bersih	61	37	65	15	8	90
EBITDA	189	114	66	45	27	67
Laba Bersih / Saham (Rp)	6,51	3,96	65	1,6	0,8	65
Aset Lancar	1.090	860	27	1.294	957	35
Jumlah Aset	2.056	1.641	25	2.314	1.758	32
Kewajiban Lancar	569	425	34	777	529	47
Jumlah Kewajiban	823	462	78	1.066	571	87
Jumlah Ekuitas	1.233	1.179	5	1.248	1.187	5
Modal Kerja Bersih	521	434	20	517	428	65

# RASIO KEUANGAN

RASIO KEUANGAN	FY		Q1	
	2010	2009	2011	2010
Rasio Lancar	1,92	2,02	1,67	1,81
Rasio Hutang terhadap Ekuitas	0,67	0,39	0,85	0,48
Rasio Total Hutang terhadap Total Aset	0,40	0,28	0,46	0,32
Nilai Buku Per Saham (Rp)	131,30	125,55	132,89	126,40

# TANYA JAWAB



# TERIMA KASIH

**Untuk Informasi Lebih Lanjut Hubungi:**

PT Sierad Produce Tbk  
Gedung Plaza City View, Lantai 1  
Jl. Kemang Timur No. 22, Jakarta  
Tel. 021 - 719 3888, Fax. 021 719 3889  
Up. Elies Lestari Setiawan – Head of  
Corp. Secretary, Corp. Finance, Investor Relation